

Welkom
***“Doen wat van betekenis is
voor een ander”***



Spelregels



Je mag communiceren 😊

(en als je je hand opsteekt kom je vanzelf aan de beurt)



Je mag vragen stellen

(en je krijgt antwoord, nu of later ...)



Je mag notities maken

(wie schrijft die blijft ...)

Agenda

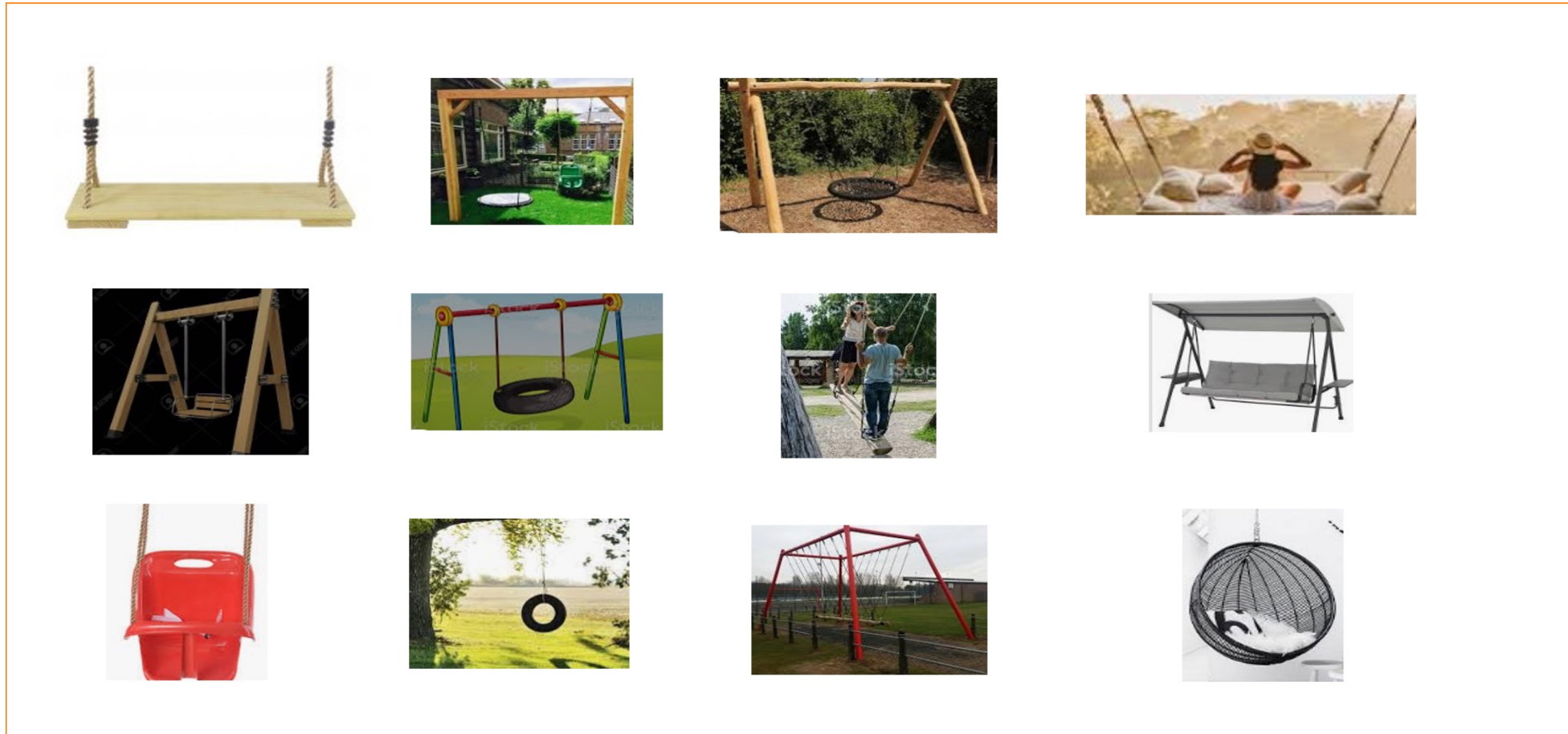
- ✓ Welkom
- ✓ Doen wat van betekenis voor een ander
- ✓ Opbrengst 'huiswerk'
- ✓ Communicatiedoelen
- ✓ Hoe goed communiceren we nu, wat kan beter?
- ✓ Wat willen we (nog) leren?

“THE SINGLE BIGGEST
PROBLEM IN COMMUNICATION
IS THE ILLUSION
THAT IT HAS TAKEN
PLACE.”

- George Bernard Shaw

ColorQuotes.com

Doen wat van betekenis voor een ander



Doen wat van betekenis voor een ander

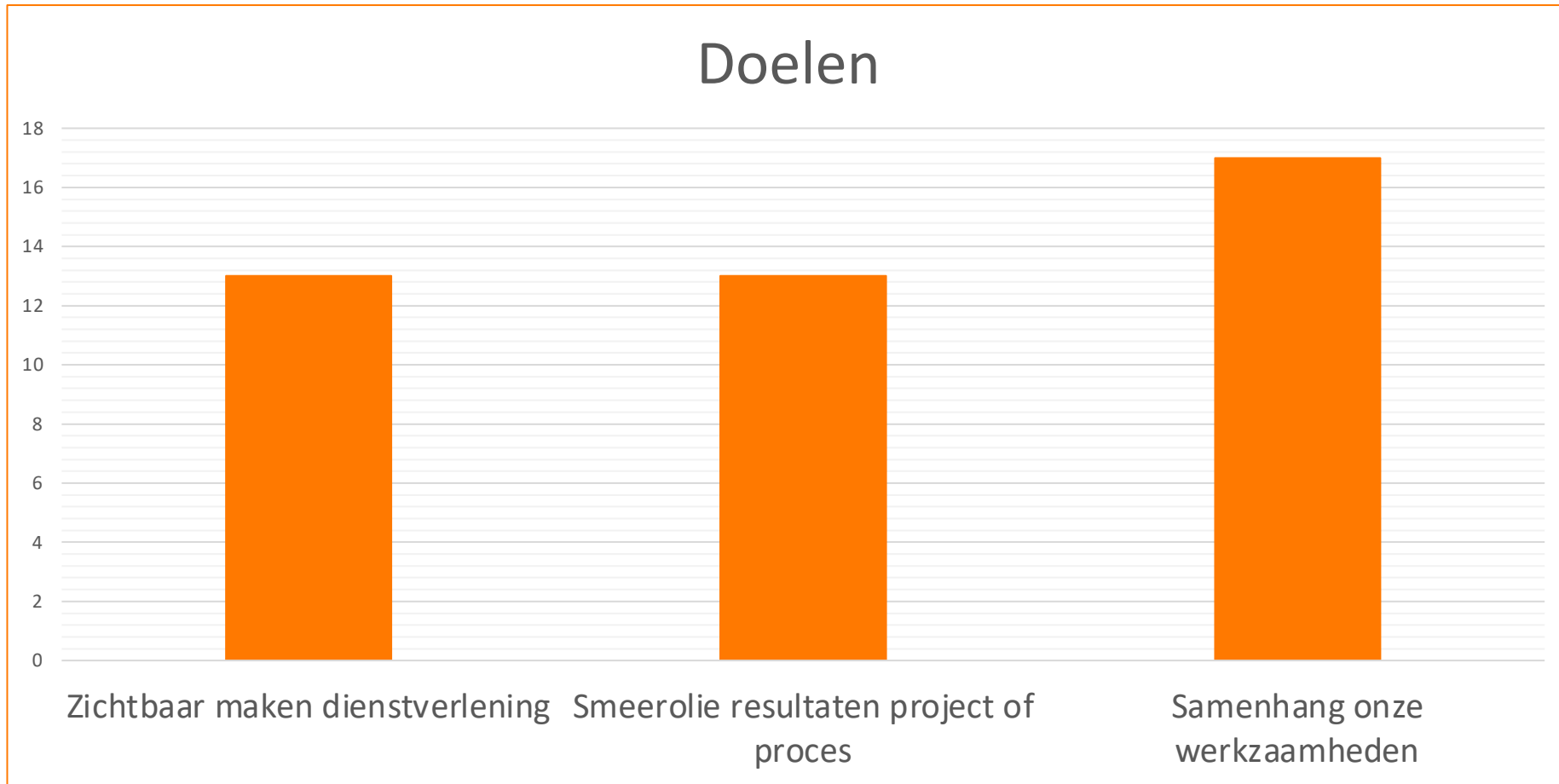


Doen wat van betekenis voor een ander:

Peter



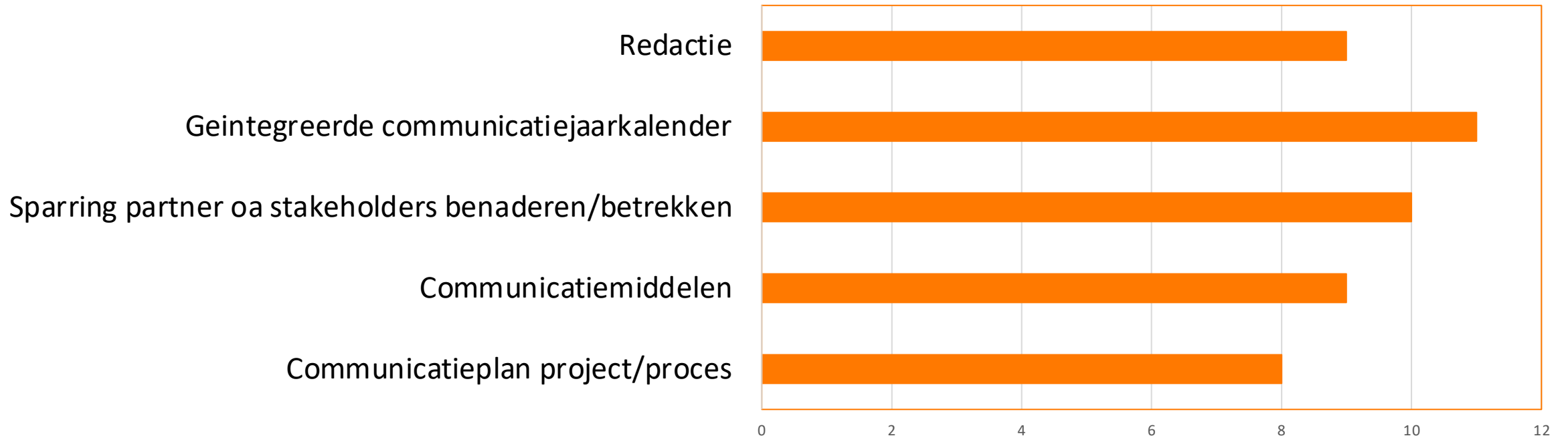
Opbrengst 'huiswerk' - Communicatiedoelen



Opbrengst 'huiswerk' - Communicatiedoelen

1. Eenheid in uitstraling
2. Samen resultaten bereiken
3. Verbinding gemeenschappelijk (maatschappelijk) kader/samenhangende rollen
4. Bruggen bouwen
5. Draagt bij aan dat jeugdigen -indien nodig- verzekerd zijn van hulp
6. Respons op ingezette ontwikkelingen => mogelijkheden tot reflectie
7. Zichtbaar maken resultaten inzet jeugdhulp
8. Begrip complexiteit
9. Trots op ons werk

Opbrengst 'huiswerk' – Behoefte inzet



Opbrengst 'huiswerk' – Behoefte inzet

- Eénduidige communicatie vanuit één kanaal
- Snel helderheid of begrip om daarna voort te gaan
- Langsgaan of persoonlijk bellen soms belangrijker
- Hoe met weerstand omgaan?

Opbrengst 'huiswerk' – achtergrond

***geen**

***mediatraining**

***Watzlawicktheorie**

***effectief-onderhandelen *beleid-schrijven**

***agressietraining *simpel-schrijven**

***interculturele-communicatie**

***onderdeel-HBO**

***Factor-C *marketing**

Opbrengst 'huiswerk' - Leerdoelen



Opbrengst 'huiswerk' – Leren

- Spiegelfunctie, hoe komt het over als ik op manier A/B/C communiceer?
- Hoe kan ik zien wat mijn cirkel van invloed is?
- Hoe schrijf ik leuke stukjes op het digitale platform?
- Politieke bestuurlijke sensitiviteit (gemeente, belangen)

Communicatiedoelen

Monique

- externe profilering
- communicatie als smeeroilje voor proje
- communicatie voor samenhang projec

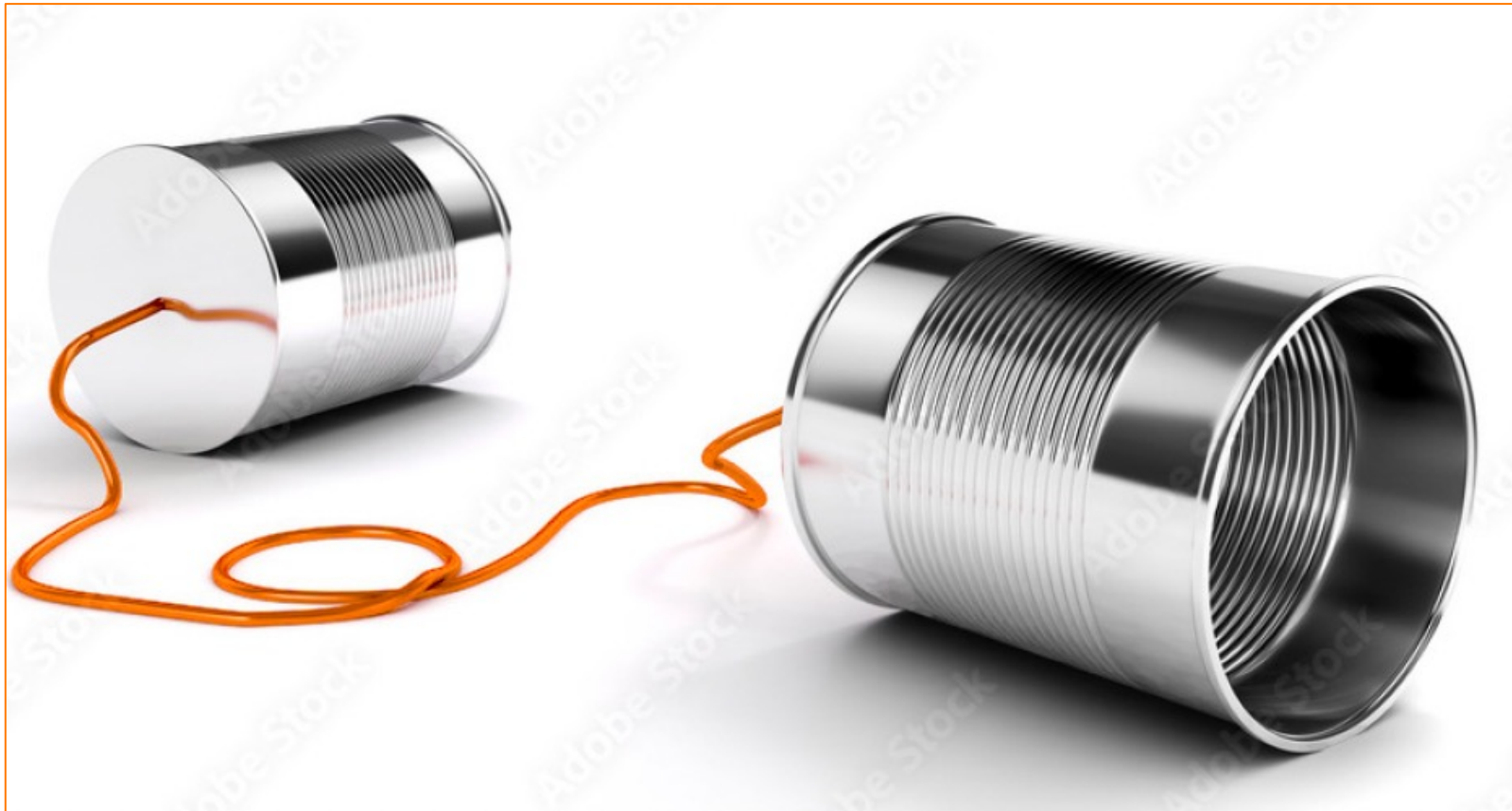


Communicatiedoelen

Paul



Vragen uit de chat



Hoe goed communiceren we, wat kan beter?



Hoe goed communiceren we, wat kan beter?

Manon

- project heropening aanmeldingsprocedure Jeugd (gaat goed)
- versnippering vergelijkbare pilots en afspraken (kan beter)



Hoe goed communiceren we, wat kan beter?

Joyce

- Communicatie: belangrijke bijdrage in de kwaliteit van ons dagelijks werk: goede samenwerking en goede communicatie horen bij elkaar.
- Communicatie verbeteren bij: huidige overeenkomsten (inhoud en strekking)

Bijvoorbeeld proces herzieningen

(rol gemeenten hierin: hoe het werkt, welke termijnen)

Wat willen we (nog) leren?

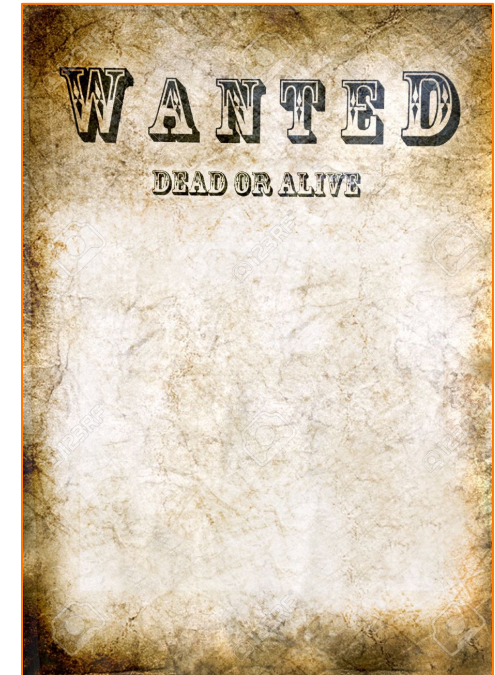
Astrid

- Communicatieleidraad
- A4tje met gouden regels?
- Overall planning => bewust keuzes te maken over combineren, spreiden of doseren.
- Interactief gebruiken van de leeromgeving zou fijn zijn, tweezijdige communicatie.
- Voorbeelden uit de praktijk delen tbv inspiratie
- Korte nieuwsberichten met gebruikmaking van een notificatie
- (Gezamenlijke) kernboodschap

Wat willen we (nog) leren?

Kees

- Waarborgen dat onze communicatie niet alleen op de juiste plaats landt, maar ook tot actie/toepassing => welk communicatiemiddel leidt tot rendement rendement leidt.



Wat willen we (nog) leren?

Claudia

- Meer willen weten over communicatiekalender
- Leren welke communicatiemiddelen er zijn
- Maken van een kernboodschap



Dit is er al

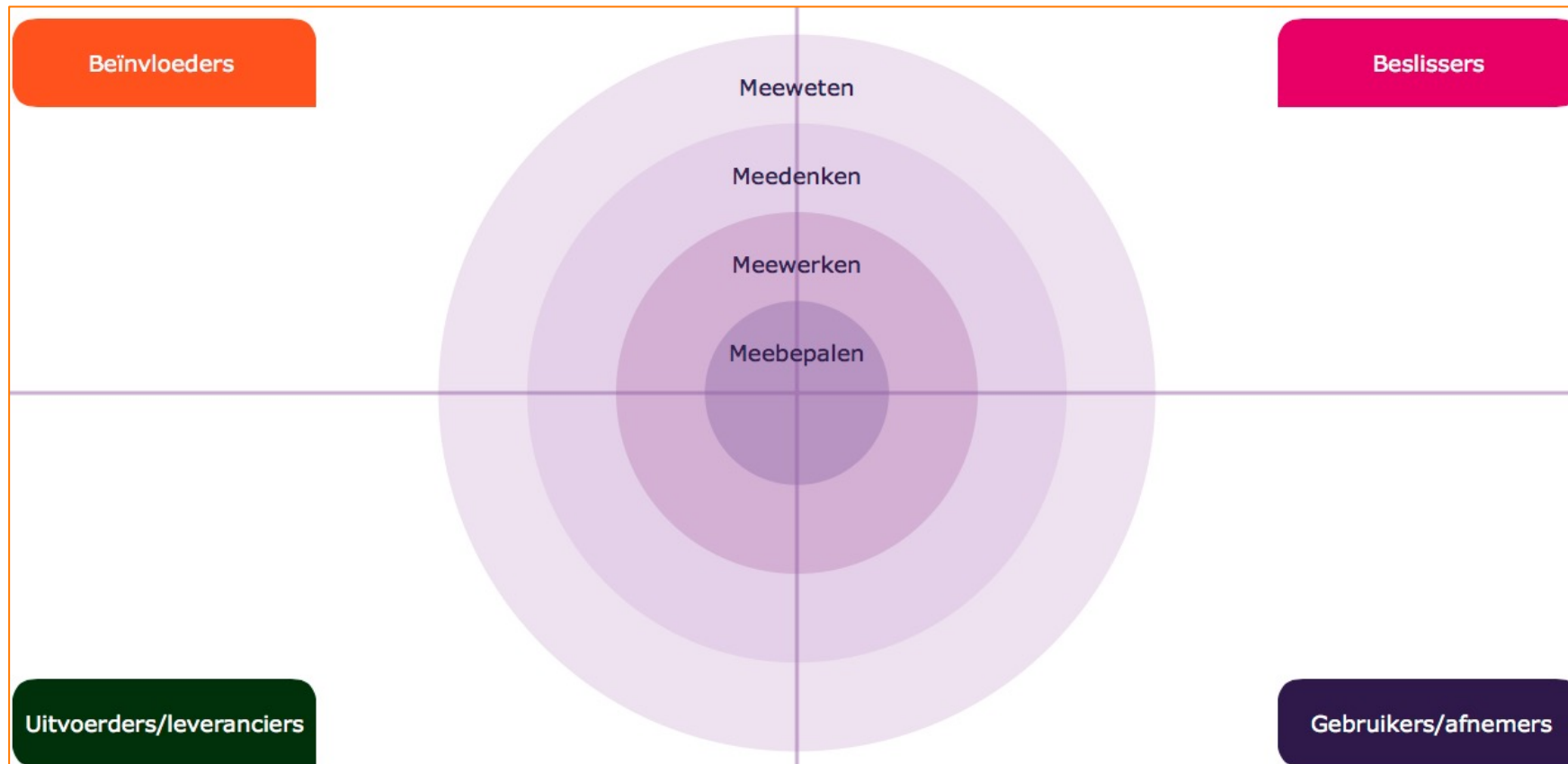
- Huisstijlhandboek
- Formats O-schijf (presentatie memo)
- Communicatie leidraad



Volgende stappen

Compacte werksessies Factor C:

* Kernboodschap * Stakeholder analyse * Communicatie integreren project/aanpak



Volgende stappen

Je ontvangt:

- Uitnodiging voor werksessies
- Communicatie leidraad
- Huisstijlhandboek



Vragen uit de chat



***“Doen wat van betekenis is
voor een ander”***

EN DANK VOOR JE DEELNAME EN INBRENG

